

TOUS À BORD !



EXPERIENCE
FRENCH RIVIERA

www.frcc.fr



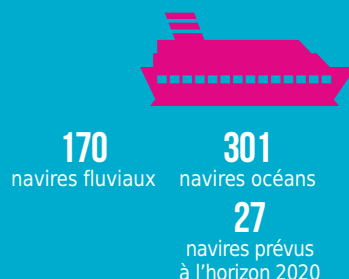
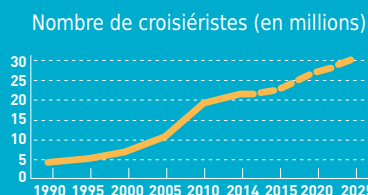
LE MARCHÉ DE LA CROISIÈRE CONTINUE DE BATTRE DES RECORDS, AVEC 24 MILLIONS DE CROISIÉRISTES ATTENDUS EN 2016 ET UNE AUGMENTATION ANNUELLE DE L'ORDRE DE 3 %.

Entre 2004 et 2014, les croisières ont augmenté plus rapidement que les autres types de vacances dans une proportion de 20 %. Le faible taux de pénétration sur les marchés sources donne de très belles perspectives de développement.

En France aussi le marché est en plein boom depuis plusieurs années, avec 615 000 (+9,8 %) français qui ont choisi ce mode de tourisme.

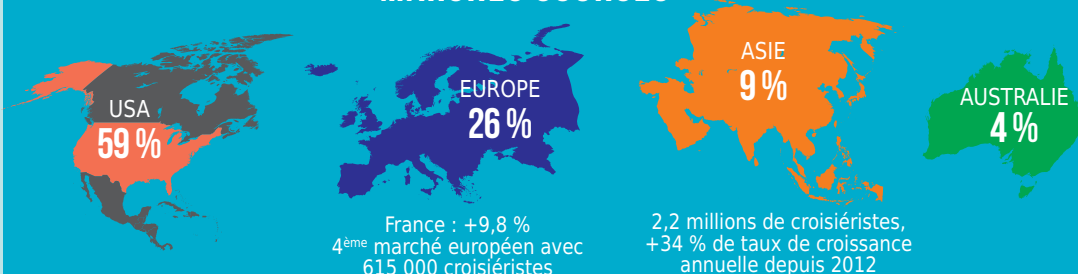
L'objectif est d'atteindre le million de passagers d'ici 5 ans, signe de la croissance attendue. Pour cela, une action coordonnée avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur est nécessaire pour tenir cet objectif.

LA CROISIÈRE : UN MARCHÉ PORTEUR

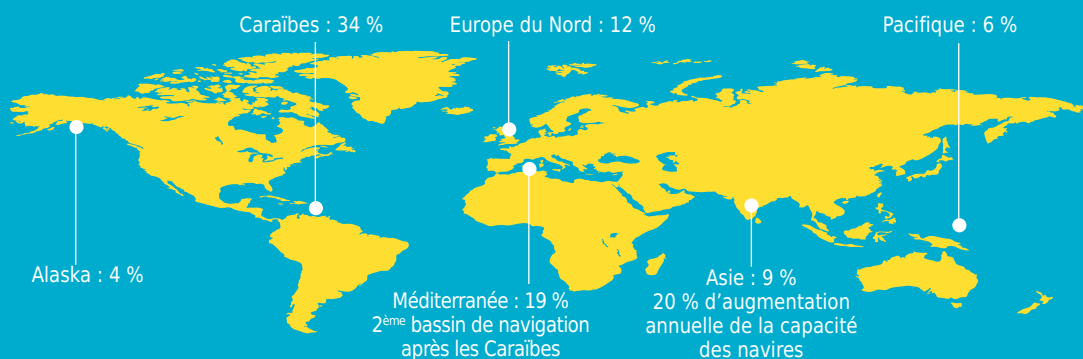


70 % de la flotte mondiale (taille des navires) : +200 mètres

MARCHÉS SOURCES



ZONES DE NAVIGATION



LA CROISIÈRE DANS NOTRE DÉPARTEMENT

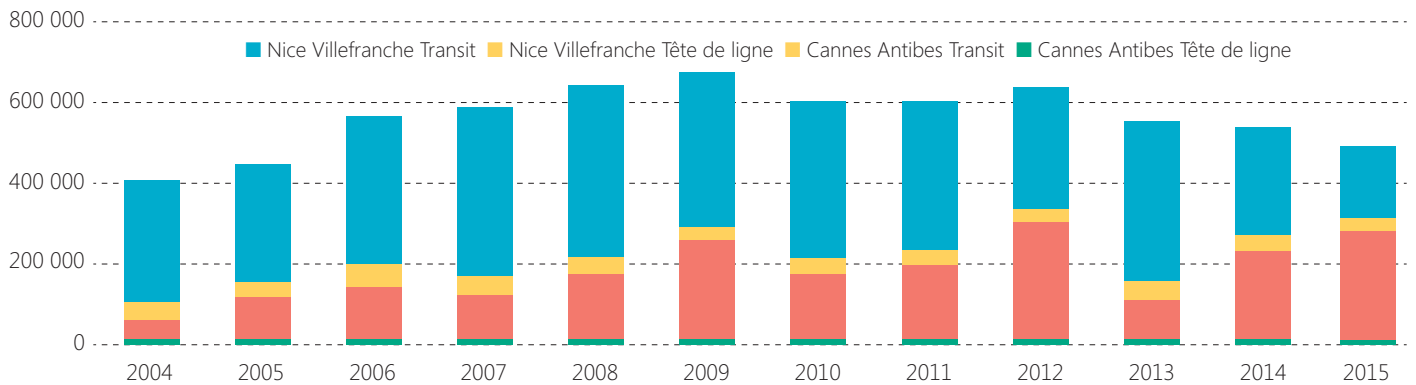
Sur la Côte d'Azur, le trafic est en stagnation depuis 2010 avec un niveau d'accueil qui oscille entre 500 000 et 600 000 passagers alors que les trafics ont été multipliés par deux entre 2000 et 2009. Ce frein à la croissance est essentiellement dû à une inadéquation entre l'offre (escale sur rade) et la demande (quais). Depuis 2011, nous observons des variations annuelles plus prononcées que dans les années antérieures liées essentiellement au besoin des compagnies de proposer des itinéraires variés à leur clientèle fidèle.

Les prévisions à 5 ans sont à la décroissance lente avec une nouvelle tendance sur les compagnies régulières et fidèles à un port qui choisissent de diversifier leur itinéraire pour des raisons essentiellement logistique (tendering, gestion bagage, bus..) et financières (impact fuel, cout complet d'une escale,...). Le potentiel touristique de nos destinations d'accueil est toujours reconnu et nos destinations font partie de celles qui font vendre une croisière. Néanmoins, l'émergence massive de nouvelles destinations qui investissent massivement dans des infrastructures d'accueil des navires sur le bassin méditerranéen rend la concurrence plus importante.



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PASSAGERS DANS LES ALPES-MARITIMES

Entre 2004 et 2015



Chiffres clés

DANS LE DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES
(Source enquête CCI Nice Côte d'Azur /Direction des Ports 2013)

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE LA CROISIÈRE



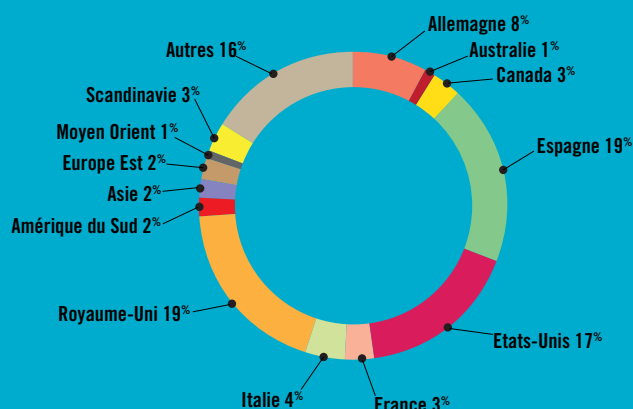
- ▶ **550 000** croisiéristes accueillis en 2015 dans les ports des Alpes-Maritimes.
- ▶ **50 %** des croisiéristes découvrent la Côte d'Azur pour la première fois.
- ▶ **86 %** déclarent vouloir revenir sur la Côte d'Azur.
- ▶ **99,7 %** de satisfaits.
- ▶ **76 %** effectuent une visite de la ville d'escale.
- ▶ **65 %** visitent par leurs propres moyens contre **35 %** en excursions.
- ▶ **DE PLUS EN PLUS DE « REPEATERS »** (ayant déjà fait une croisière).
- ▶ **DÉPENSE MOYENNE PAR CROISIÉRISTE :**
• 105 € tête de ligne • 39 € transit • 8,8 € équipage.
- ▶ **40** millions € de dépenses sur le département.
- ▶ **22 %** des croisiéristes sollicitent les membres d'équipages pour obtenir des informations sur la destination.
- ▶ **80 %** des équipages visitent la ville d'escale (à pied).

SAISONNALITÉ DE LA FRÉQUENTATION DES CROISIÉRISTES

Répartition mensuelle des croisiéristes de 2012 à 2015



NATIONALITÉ DES CROISIÉRISTES EN 2015



UN OUTIL AU SERVICE DE LA FILIÈRE : FRENCH RIVIERA CRUISE CLUB

Pour promouvoir cette activité, source de retombées économiques et de notoriété, la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur organise un partenariat avec les acteurs du tourisme.

Le but est de mutualiser les actions et les moyens afin de mieux faire connaître l'offre touristique croisière et de la valoriser.

Le « French Riviera Cruise Club » a été créé en 2007. Il compte aujourd'hui 250 membres.

Le FRCC a comme principaux objectifs de :

- ❖ fédérer les professionnels,
- ❖ être un interlocuteur pour les compagnies de croisière,
- ❖ améliorer l'accueil et les excursions des croisiéristes,
- ❖ Développer des flux d'opportunités pour les acteurs économiques.

NOUVEAUTÉS 2016

Les Awards du French Riviera Cruise Club

Décerner 4 différents « French Riviera Cruise Club Awards » parmi toutes les compagnies de croisière qui font escale sur la Côte d'Azur.

Ces 4 Cruise Awards récompensent les compagnies de croisière qui se sont distinguées durant l'année 2015 :

- Meilleure ambassadrice de notre destination
- Suggestion d'excursion la plus insolite
- Ayant relevé un défi opérationnel dans nos ports
- Innovante en faveur de l'environnement.

Afin de déterminer les gagnants de chaque Cruise Award, certains critères définis ont été analysés par le French Riviera Cruise Club. Concernant la valorisation de la destination Côte d'Azur et l'excursion insolite, les sites web et catalogues de chaque compagnie de croisière ont été étudiés. Les conditions logistiques d'escale ont constitué les bases de l'analyse pour le Cruise Award du défi opérationnel. Enfin pour le Green Award, les questionnaires multicritères envoyés aux navires ont été examinés pour définir les innovations environnementales.

Un accueil « VIP » sur la côte d'Azur est réservé aux compagnies gagnantes des French Riviera Cruise Club Awards et pour le Green Award, une réduction tarifaire sur l'année 2016 est remise.

Les gagnants :

- **Meilleure ambassadrice de notre destination** (Destination Award) ▶ **Azamara Club Cruises**
- **Suggestion d'excursion la plus insolite** (Excursion Award) ▶ **Silversea Cruises**
- **Ayant relevé un défi opérationnel dans nos ports** (Technical Award) ▶ **Norwegian Cruise Line**
- **Innovante en faveur de l'environnement** (Green Award) ▶ **navire « Vision of the Seas » de la compagnie Royal Caribbean International**



Remise des prix lors du Seatrade Cruise Global, Mars 2016.

www.frcc.fr

Abonnez-vous à la newsletter : cruiseclub@rivieraports.com



Suivez nous

